



# КОНКУРС

«ЛУЧШИЙ ФАСАД, ИНТЕРЬЕР, ЛАНДШАФТ»

новый ежегодный общероссийский Конкурс  
на лучшее архитектурно-художественное решение  
с применением отделочных материалов КАМРОК® / КАМРОК®

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

### Основные цели Конкурса

- популяризация лучших архитектурно-художественных решений, реализованных при организации внешнего и внутреннего пространства объектов строительства, реконструкции и благоустройства, демонстрирующих эстетические и декоративные возможности отделочных материалов КАМРОК® / КАМРОК®;
- выявление талантливых архитекторов и дизайнеров и популяризация их творчества;
- привлечение внимания владельцев недвижимости и заказчиков строительства к отделочным материалам КАМРОК® / КАМРОК® как к средству повышения престижности объектов строительства, повышения их капитализации;
- привлечение внимания потребителей к продукции КАМРОК® / КАМРОК® как к средству формирования экологичной и комфортной жилой среды.

### Организатор Конкурса

Организатором Конкурса выступает ООО «Камрок-ПРО» – правообладатель торговой марки КАМРОК® / КАМРОК®, основанной в 1997 г. и по праву считающейся пионером и безусловным лидером индустрии передовых отечественных строительных отделочных материалов, таких как:

- [декоративный облицовочный камень \(искусственный камень\);](#)
- [декоративный облицовочный кирпич;](#)
- [архитектурный декор;](#)
- [брусчатка, бордюрный камень, тротуарная плитка;](#)
- [специальные фирменные расходные материалы](#) (грунтовки, цементные клеевые составы, затирки, гидрофобизаторы).

КАМРОК® / КАМРОК®, являясь признанным законодателем стандартов качества и разновидностей фактурных исполнений и цветовой гаммы облицовочных материалов, предоставляет безграничные возможности для реализации разнообразных архитектурно-художественных решений, удовлетворяющих самым высоким современным требованиям.

### Период проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с 01/01/2010 по 03/12/2010.

Прием конкурсных работ – с 31/03/2010 по 20/11/2010.

Подведение итогов Конкурса – с 22/11/2010 по 03/12/2010.

### Информационная поддержка Конкурса

Ход проведения Конкурса освещается в профильных печатных и электронных средствах массовой информации, а также на официальном интернет-сайте Конкурса [2010.KAMROCK.com](http://2010.KAMROCK.com).

### Номинации Конкурса

Конкурс проводится в трех номинациях.

- «Лучший фасад КАМРОК®»
- «Лучший интерьер КАМРОК®»
- «Лучший ландшафт КАМРОК®»

## Участие в Конкурсе

К участию в Конкурсе приглашаются:

- архитектурные бюро и дизайн-студии;
- частнопрактикующие архитекторы и дизайнеры;
- строительные организации;
- девелоперы;
- инвесторы;
- частные застройщики.

На Конкурс принимаются завершенные строительством объекты, при отделке которых применялись материалы KAMROCK® / КАМРОК®:

- фасады и интерьеры частных домов, квартир, общественных зданий и помещений, объекты реконструкции и реставрации;
- объекты ландшафтного дизайна.

Для участия в Конкурсе количество и ассортимент использованных отделочных материалов KAMROCK® / КАМРОК® значения не имеют – важна оригинальность авторского замысла и профессиональный подход к его реализации.

Для участия в Конкурсе кандидату необходимо пройти регистрацию на официальном интернет-сайте Конкурса. После регистрации кандидату по электронной почте будет выслано письмо с инструкцией по доступу в раздел сайта «Личный кабинет». Находясь в этом разделе, кандидаты могут размещать иллюстрации и описания выставляемых на Конкурс объектов. Количество объектов, выставляемых на Конкурс, не ограничивается.

## Требования к материалам, предоставляемым для участия в Конкурсе

На Конкурс принимаются иллюстрации объектов строительства и благоустройства при условии, что они соответствуют тематике Конкурса, являются информативными и соответствуют предъявляемым техническим требованиям.

К рассмотрению на участие в Конкурсе принимаются иллюстрации только в электронном виде, представляющие собой фотоснимки объектов, выставляемых на Конкурс. Приветствуется предоставление дополнительных материалов, раскрывающих архитектурный замысел: эскизы, чертежи, 3D-визуализации.

Иллюстрации должны быть достаточно информативными, чтобы позволить оценить архитектурно-художественную идею, т.е. отображать общий вид объекта и его детали. Приветствуются фотографии, демонстрирующие процесс реализации проекта. Фотоматериалы, по возможности, не должны содержать элементы, затрудняющие восприятие демонстрируемого объекта (люди, строительная техника, мусор, прочее).

На Конкурс принимаются только цифровые цветные изображения в любом из форматов JPEG, GIF, TIFF или RAW, цветовая модель – RGB, 8 бит на канал, разрешение – не более 400 dpi. Файлы формата TIFF должны быть сохранены без сжатия, не должны содержать несведенные слои, векторные маски, порядок байтов – IBM PC. Размер изображений по длинной стороне должен быть 600 – 2600 пикселей. Размер каждого закачиваемого файла не должен превышать 7 Мбайт. Имена файлов не должны содержать кириллические символы.

Материалы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются. Участники Конкурса передают Организатору Конкурса исключительные права на использование предоставленных ими материалов в части их использования при популяризации / рекламе отделочных строительных материалов (искусственный камень, декоративный кирпич, архитектурный декор, тротуарная плитка, брусчатка, прочие элементы обустройства ландшафта) и архитектурно-художественных решений, реализованных при организации внешнего и внутреннего пространства объектов строительства, реконструкции и благоустройства, демонстрирующих эстетические и декоративные возможности этих отделочных материалов.

## Функции и права Организатора Конкурса

Функции Организатора Конкурса:

- определить условия проведения Конкурса;
- создать равные условия участия для всех конкурсантов;
- собрать и обработать предоставленные на Конкурс материалы;
- провести информационную поддержку Конкурса на официальном интернет-сайте Конкурса, в профильных печатных или электронных СМИ;
- сформировать призовой фонд,
- не разглашать результаты Конкурса ранее установленного срока;
- организовать и провести церемонию награждения Победителей Конкурса.

Права Организатора Конкурса:

- обеспечить публичный доступ для ознакомления с материалами, выставленными на Конкурс;

- для продвижения идей Конкурса распространять через электронные и печатные СМИ информацию (иллюстрации, описание, имя автора), предоставленную участниками Конкурса с целью их популяризации;
- учреждать дополнительные номинации и призы Конкурса;
- запрашивать у участников Конкурса фотоматериалы в лучшем качестве, пригодном для их публикации в прессе,
- организовывать выезд фотографа для проведения профессиональной фотосъемки объектов, выставленных участниками на Конкурс
- направлять участникам Конкурса запросы об авторстве выставленных на Конкурс работ;
- отказать кандидату на участие в Конкурсе без объяснения причин;
- изменить сроки проведения Конкурса;
- определить состав Жюри и Экспертного Совета.

Организатор Конкурса не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой участниками Конкурса.

Организатор Конкурса не несет ответственности за любой ущерб, понесенный участниками Конкурса вследствие их участия в Конкурсе, равно как и Победителями Конкурса вследствие использования ими призов.

### Права участников Конкурса

Участник Конкурса имеет право:

- предложить для участия в Конкурсе один и более реализованных проектов в соответствии с условиями настоящего Положения;
- использовать знак «Участник Конкурса» в рекламных целях и размещать его в виде баннера на своем интернет-сайте, в рекламных и информационных материалах.

### Призы и премии

Призы и премии, присуждаемые профессиональным жюри:

- Победитель Конкурса определяется жюри в одной из трех номинаций Конкурса и награждается Главным Призом – поездкой на два лица в США с посещением объектов, спроектированных выдающимся американским архитектором Фрэнком Ллойдом Райтом.
- Победитель в номинации «Лучший фасад KAMROCK®» награждается денежной премией в размере 70'000 рублей.
- Победитель в номинации «Лучший интерьер KAMROCK®» награждается денежной премией в размере 70'000 рублей.
- Победитель в номинации «Лучший ландшафт KAMROCK®» награждается денежной премией в размере 70'000 рублей.

Призы зрительских симпатий:

- В каждой из трех номинаций по результатам интернет-голосования определяется Победитель зрительских симпатий. К интернет-голосованию допускаются авторы конкурсных работ, размещенных на сайте Конкурса. Победители зрительских симпатий награждаются ценными подарками.

Партнеры Конкурса могут награждать Победителей или других конкурсантов специальными поощрительными призами по учрежденным ими (Партнерами) дополнительным номинациям.

Денежные компенсации за Главный Приз и Призы зрительских симпатий не выплачиваются. Невостребованные в течение тридцати дней с момента оглашения результатов Конкурса премии и призы не могут быть востребованы в дальнейшем.

Период реализации поездки подлежит согласованию с Победителем Конкурса. Организатор Конкурса предоставляет Победителю Конкурса авиабилеты (туда и обратно), оплачивает проживание в гостинице (двухместный номер) и экскурсии без услуг гида-переводчика. Расходы по оформлению виз, а также прочие расходы, связанные с поездкой, несет Победитель Конкурса.

С момента получения призов и премий ответственность за уплату соответствующих налогов и сборов, установленных действующим законодательством РФ, несут Победители.

### Оценка конкурсных работ и определение Победителей

На всем протяжении Конкурса Организатор формирует полный список поступивших на Конкурс работ. При большом количестве конкурсантов Организатор определяет состав Экспертного Совета, который из всех поступивших на Конкурс работ отбирает лучшие, составляя список избранных работ, публикуемый на официальном сайте Конкурса.

Для подведения итогов Конкурса создается Жюри, включающее профессиональных архитекторов, архитектурных критиков, представителей профильных СМИ, ведущих экспертов KAMROCK®. Жюри определяет Победителей из поступивших конкурсных работ, либо из списка избранных работ (в случае его формирования). В зависимости от уровня

представленных на Конкурс работ Жюри имеет право принять решение не присуждать один или несколько из учрежденных призов.

Результаты Конкурса будут оглашены на церемонии награждения Победителей. Информация о Победителях будет опубликована на официальном интернет-сайте Конкурса в течение трех дней с даты оглашения Победителей, а также в профильных печатных и электронных СМИ.

#### **Церемония награждения**

Победители Конкурса будут награждены на церемонии награждения, которая пройдет в г.Москва в присутствии Жюри Конкурса, ведущих архитекторов, архитектурных критиков, строителей и журналистов.

К участию в церемонии будут приглашены конкурсанты, чьи работы размещены на официальном интернет-сайте Конкурса. Желаящим принять участие в мероприятии необходимо будет пройти интернет-регистрацию в разделе «Личный кабинет». Все расходы, связанные с проездом до места проведения церемонии и обратно, питанием, проживанием и прочие расходы несут участники. Адрес, дата и время проведения церемонии будут сообщены дополнительно.



+7 (495) 66-111-66 ■ [www.KAMROCK.com](http://www.KAMROCK.com)